

برنامه پنج ساله سازمان جوانان

با گذشت بیش از ۱۵۰ سال از تشکیل نهضت بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر در جهان، به دلیل وجود اصول و ارزش های والای انسانی آن، در حال حاضر نیز همچنان اقبال انسان ها، خصوصاً جوانان به این نهضت روزافزون می باشد. ایجاد روحیه دفاع از صلح در اذهان انسان ها، گسترش دوستی، احترام، حفظ و توسعه سلامت، تفاهم متقابل، تعامل هم افزا، کمک داوطلبانه به افراد آسیب پذیر و آسیب دیده، تامین و تسهیل فرآیند رشد انسان ها و ساختن جهانی پراز صلح و آرامش، هنوز مبنای اصلی ترین و پرتلاش ترین اقدام های جمعیت و سازمان های تابعه هستند.

اصول و ارزش های جمعیت که سازمان های وابسته مطابق آن عمل می کنند، چارچوب مناسبی را برای بررسی مشکلات جهانی انسان بر اساس برابری کشورهای عضو ارائه می دهد که بر مبنای اصول جهان شمولی، تنوع و کرامت استوار است. بنابراین اقدام های جمعیت و سازمان های تابعه از جمله سازمان جوانان هلال احمر که از طریق مجموعه ای از ارزش های مشترک نظیر عدالت، همبستگی، بردباری، تشریک، تساوی، احترام، نیکوکاری و بشردوستی هدایت و شکل گرفته اند، کماکان ادامه خواهد داشت.

بیانیه رسالت (ماموریت سازمان)

برای تحقق اهداف والای جمعیت مندرج در ماده ۲ و به استناد بند ۷ از ماده ۳ اساسنامه جمعیت هلال احمر رسالت سازمان جوانان به شرح زیر تبیین می شود.

«سازمان جوانان هلال احمر یک نهاد مردمی و تخصصی در امور جوانان است که با انجام پژوهش های راهبردی در زمینه اصول، اهداف و ارزش های نهضت بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر، برای ارائه خدمات آموزشی هدایتی و تربیتی، جوانان را جذب، توانمند و در قالب تیم های ورزیده سازماندهی می کند تا بتوانند از طریق انجام فعالیتهای خداپسندانه،

بشردوستانه، امدادی، عام‌المنفعه و داوطلبانه با دیگران تعامل و امور خود و جامعه را به طور

موثری اداره و هدایت کنند.»

بیانیه ارزش‌ها

اصول و ارزش‌های سازمان جوانان هلال احمر در چارچوب اصول و ارزش‌های جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران و با رویکرد خودشناسی و خدامحوری عبارتند از:

الف: اصول بنیادین نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر

۱. بشردوستی Humanity

پیام اصل: نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر که زاده آرزوی انسان برای یاری‌رسانی بی‌طرفانه به زخمیان آوردگاه‌ها بوده است، امروزه می‌کوشد در ظرفیت ملی و بین‌المللی خود از آلام انسان‌ها در هر جا پیشگیری کرده و یا از آن بکاهد و هدف آن محافظت از جان و سلامتی بشر و تضمین کرامت اوست. نهضت، درک متقابل، دوستی، همکاری و صلح پایدار در میان ملت‌ها ترویج می‌دهد.

۲. بی‌غرضی Impartiality

پیام اصل: نهضت هیچگونه جهت‌گیری نسبت به ملیت، نژاد و عقیده مذهبی یا سیاسی ندارد و تلاش می‌کند تا با توجه به نیاز افراد، رنج آن‌ها را التیام بخشد و در انجام این کار موارد حاد و حیاتی‌تر را در اولویت قرار دهد.

۳. بی‌طرفی Neutrality

پیام اصل: نهضت در درگیری‌ها، کشمکش‌های جنگی و سیاسی از هیچ طرف خصومت‌جاننداری نمی‌کند و برای حفظ اعتماد عمومی هیچگاه در تضادهای سیاسی، نژادی، مذهبی یا ایدئولوژیکی وارد نمی‌شود.

۴. استقلال Independence

پیام اصل: هر جمعیت ملی ضمن آنکه معین دولت در فعالیت های بشردوستانه در چارچوب قوانین کشور خود می باشد، می بایست همواره استقلال خود را حفظ و طبق اصول نهضت عمل کند.

۵. خدمات داوطلبانه Voluntary service

پیام اصل: خدمت در نهضت داوطلبانه است و در هیچ شرایطی سودآوری مشوق آن نخواهد بود . رضایت خداوند و خشنودی مردم تنها پاداش و سود این خدمت است.

۶. یگانگی Unity

پیام اصل: در هر کشور تنها یک جمعیت صلیب سرخ یا هلال احمر می تواند وجود داشته باشد . این جمعیت و سازمان های آن برای استفاده عموم مردم است و باید فعالیت های بشردوستانه خود را در سراسر سرزمین خود انجام دهد.

۷. جهان شمولی Universality

پیام اصل: همه جمعیت های صلیب سرخ و هلال احمر در نهضت بین المللی از جایگاهی برابر برخوردارند و مسئولیت ها و وظایف مشترکی در کمک به یکدیگر دارند و اهداف و فعالیت های آنها در سراسر دنیا قابل گسترش است.

ب: ارزش های سازمان جوانان هلال احمر

۱. اخلاق محوری

پیام ارزش: هوش اخلاقی، توانایی درک درست از نادرست است. این عبارت به معنای برخوردار بودن از عقاید اخلاقی راسخ و قوی و عمل کردن به آن هاست؛ به گونه ای که فرد به شیوه ای صحیح و محترمانه رفتار کند . این استعداد فوق العاده، دربردارنده ابعاد ضروری از زندگی از جمله توانایی تشخیص رنج افراد و خودداری از رفتار تعمدی ظالمانه، نفاق، تهمت و تعهد به صداقت، خویشتن -

داری، گوش دادن به همه جنبه‌ها قبل از قضاوت کردن، پذیرش و ادراک تفاوت‌ها، همدلی کردن و رفتار توام با احترام و عطف با دیگران است.

سازمان جوانان هلال احمر به منظور بهبود روند مناسب برنامه‌ها و تحقق اهداف بشردوستانه، فعالیت‌های خود را بر محور اخلاق، طراحی، تدوین و اجرا می‌کند.

۲. مشارکت و کار تیمی

پیام ارزش: مشارکت و کار تیمی نیروی جمعی ایجاد می‌کند. برآیند نیروی جمعی از جمع تک تک نیروها بیشتر است. هرگاه روح مشارکت و تعاون را بر ارتباطات اجتماعی خویش بدمیم، ذهن، قلب و زبان خود را به امکانات، راه‌حل‌ها و انتخاب‌های تازه گشوده‌ایم.

سازمان جوانان هلال احمر برای پیشبرد اثربخش برنامه‌های خود بر مشارکت و کار تیمی تاکید می‌کند.

۳. پژوهش محوری، دانش‌مداری و آموزش کیفی

پیام ارزش: کارکرد تئوری‌های علمی اینست که ما در جریان کار از آنها الهام بگیریم و کارمان را بهتر انجام دهیم. حرکت از تئوری به عمل مسیری است که یادگیری کیفی را ممکن می‌کند. دانش را در عمل به کار می‌گیریم، آن را به محک تجربه می‌زنیم (اقدام پژوهی) و بر عمق یادگیری خود و ژرفای دانش می‌افزاییم.

سازمان جوانان هلال احمر در جریان عمل دانش را به کار می‌برد، قدرت دانش را می‌سنجد، با پژوهش دانش را غنی‌تر می‌سازد و پیوسته یاد می‌گیرد.

۴. معیارگذاری و تعیین شاخص فعالیت‌ها

پیام ارزش: سازمان جوانان هلال احمر برای کسب اطمینان از اثربخشی فعالیت‌ها و برنامه‌های خود، به تعریف و تعیین شاخص‌ها اقدام می‌کند تا بتواند فعالیت‌ها و برنامه‌های خود را بر اساس آن‌ها ارزیابی و نظارت کند.

۵. توانمندی

پیام ارزش: سازمان جوانان هلال احمر با بکارگیری دانش و فناوری و ارتقای کیفیت آموزش برای ایجاد ظرفیت‌هایی در زمینه کاهش آسیب پذیری از بلاها و کاهش آسیب‌های اجتماعی اقدام می‌کند. فعال‌سازی ظرفیت‌های وجودی انسان‌ها (جامعه محلی)، آنها را برای استفاده از ظرفیت‌های محلی در رویارویی با مسائل و بحران‌ها توانمند می‌سازد.

۶. خلاقیت و نوآوری

پیام ارزش: با توجه به ابعاد پیچیده بلایای طبیعی، آسیب‌های اجتماعی و محدودیت منابع و بروز اثرات مختلف آن در جوامع، لزوم توجه به خلاقیت و نوآوری در رویارویی با این مسائل ضروری است.

سازمان جوانان هلال احمر بر استفاده از روش‌های خلاق در حل مسائل و بهبود موقعیت‌ها تاکید می‌کند.

۷. فرآیندمحوری نتیجه‌گرا

پیام ارزش: فرآیند، مجموعه فعالیت‌های مرتبط و متعاملی است که با استفاده از منابع، ورودی‌ها را به خروجی‌های مورد انتظار تبدیل می‌کند. اگر فرآیند خوب مدیریت شود نتیجه خوب خواهد بود. بنابراین فرآیندمحوری نتیجه‌گرا قابل اتکاءتر است.

سازمان جوانان هلال احمر بر مدیریت فرآیند محور نتیجه‌گرا تاکید می‌کند و با در نظر گرفتن فرآیند کارها، به تلاش هم، به اندازه نتیجه ارجح می‌گذارد.

۸. مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی

پیام ارزش: برخورداری از حق انتخاب، تصمیم‌گیری و اقدام مستقل مستلزم پذیرش مسئولیت و پیامدهای ناشی از اقدام است.

سازمان جوانان هلال احمر از طریق افزایش بالندگی کارکنان و اعضا و تفویض اختیار به آنها در سطوح سازمانی، زمینه لازم را برای افزایش مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی فراهم می‌کند.

در راستای تحقق اهداف چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، استراتژی ۲۰۲۰ و استراتژی تعامل با جوانان نهضت بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر، «سازمان جوانان جمعیت هلال احمر» سازمانی است داوطلب محور، اصول مدار و دارای تعامل سازنده با جهان که با ترویج روحیه بشردوستی، ایثار، تعاون، سازگاری اجتماعی و مسئولیت پذیری در بین جوانان، ظرفیت آن‌ها را برای افزایش برخورداری انسان‌ها از کرامت، سلامت، محیط زیست سالم، صلح و احترام به کار می‌گیرد.

اهداف

۱- هدف اصلی فدراسیون بین‌المللی جمعیت‌های صلیب سرخ و هلال احمر^۱

الهام‌بخشی، ترغیب، تسهیل و ترویج کلیه فعالیت های بشردوستانه جمعیت های ملی در هر زمان به منظور پیشگیری و کاهش آلام بشری و در نتیجه کمک به حفظ و اشاعه کرامت انسانی و صلح در جهان

۲- اهداف چهارگانه جمعیت هلال احمر^۲:

- ✓ تلاش برای تسکین آلام بشری
- ✓ تامین احترام انسان‌ها
- ✓ حمایت از زندگی و سلامت انسان‌ها
- ✓ کوشش در جهت برقراری دوستی و تفاهم متقابل و صلح پایدار میان ملت‌ها

^۱ - ماده ۴ (هدف کلی) اساسنامه (۲۰۰۷)

^۲ - ماده ۲ اساسنامه جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

راهبردهای ملی

راهبردهای ملی سازمان جوانان جمعیت هلال احمر بر اساس اهداف بشردوستانه چشم انداز جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۴) تعریف و به تناسب در استراتژی ۲۰۲۰ یا استراتژی تعامل با جوانان گنجانده می شود، تا از این طریق سازمان بتواند به فعالیت های بشردوستانه دولت کمک کند و در عین حال استقلال خود را حفظ کند.

۲- راهبردهای استراتژی ۲۰۲۰ (جدول ۱)

استراتژی ۲۰۲۰

استراتژی ۱:

نجات زندگی افراد، حفاظت از معاش و تقویت بازتوانی پس از سوانح و بحران‌ها

استراتژی ۲:

ممکن ساختن زندگی سالم و ایمن

استراتژی ۳:

ترویج جامعه شمولی و ارتقاء فرهنگ صلح و عاری از خشونت

۱. توانمندی موثر در زمینه آمادگی برای پاسخگویی مناسب و بهنگام به سوانح و بحران‌ها
۲. کاهش مرگ و میر، تلفات، خسارات و سایر پیامدهای مخرب سوانح و بحران‌ها
۳. بازگشت کارکردهای جامعه پس از سوانح و بحران‌ها

۱. بهداشت فردی و گروهی بهتر و سیستم‌های منسجم‌تر بهداشت عمومی
۲. کاهش آسیب‌پذیری در قبال بلایای طبیعی و ساخته دست بشر
۳. سازگاری بیشتر جامعه با زندگی زیست محیطی پایدار

۴. تقویت نقش فرهنگ ملی و خرده فرهنگ‌ها در ترویج همزیستی، بشردوستی و صلح (راهبرد ملی)

۵. حمایت بیشتر عامه مردم از اصول بنیادین و کاهش بدنامی و تبعیض
۶. سطوح کمتری از خشونت و تلفیق صلح‌آمیزتری از تفاوت‌های اجتماعی
۷. ادغام کامل‌تر افراد محروم در جوامعشان

۱. شناسایی و مقابله با چالش‌های جدید اخلاقی (افراطی‌گری، خشونت، بحران وجدان، بحران همدلی، بحران صداقت و ...) - (راهبرد ملی)

پیامدهای مورد انتظار

۸. توانمندی‌های پایدار توسعه یافته جمعیت‌های ملی در دو بعد ملی و محلی
۹. فرهنگ قوی تر خدمت داوطلبی و رهبری و مشارکت بیشتر جوانان در جمعیت ملی و امور جامعه
۱۰. خدمات پایدار و روزافزون جمعیت‌های ملی به آسیب‌پذیرترین افراد

۱. توجه به روش علمی و دستاوردهای علوم در ارائه خدمات و انجام فعالیت‌ها (راهبرد ملی)

۱۱. دسترسی بیشتر به افراد آسیب‌پذیر جهت کمک به آن‌ها و توجه زود هنگام به شرایط و علل آسیب‌پذیری
۱۲. حمایت ریشه دارتر عمومی، دولتی و شرکاء و منابع بیشتر در رسیدگی به آسیب‌پذیری‌ها
۱۳. به رسمیت شناختن دیدگاه‌های جامعه در سیستم بین‌المللی بشردوستانه و توسعه سیستم و مقدمات همکاری‌ها

۱۴. همکاری، هماهنگی و تمهیدات حمایتی قوی‌تر در کسب نتایج راهبردی
۱۵. برنامه‌ریزی، مدیریت و پاسخگویی کارآمدتر برای اقدامات فدراسیون بین‌المللی
۱۶. کمک بیشتر فدراسیون بین‌المللی جهت تامین نیازهای اقشار آسیب‌پذیر در سطوح محلی، ملی و جهانی

اقدامات تواناساز استراتژی ۲۰۲۰

اقدام تواناساز ۱: ایجاد جمعیت‌های ملی صلیب‌سرخ و هلال‌احمر قدرتمند

اقدام تواناساز ۲: پیگیری دیپلماسی بشردوستانه به منظور پیشگیری و کاهش آسیب‌پذیری در دنیا

اقدام تواناساز ۳: عملکرد موثر در شان فدراسیون بین‌المللی

ب- اهداف و راهبردهای استراتژی YES^۳ (جدول ۲)

راهبردهای YES	
جوانان بعنوان رهبران	۱۷. مسیر استراتژیک شماره ۱: حصول اطمینان از مشارکت جوانان در تصمیم‌گیری در کلیه سطوح مدیریت، حاکمیت و ارائه خدمات
	۱۸. مسیر استراتژیک شماره ۲: تقویت نقش رهبری جوانان در ارتباط با گروه‌های آسیب‌پذیر و درحاشیه‌مدافعه‌گری برای آن‌ها و با آن‌ها، و تعیین و پاسخگویی به موضوعات اضطراری
	۱۹. مسیر استراتژیک شماره ۳: اولویت‌دادن و سرمایه‌گذاری در توسعه فردی و حرفه‌ای برای ایفای نقش‌های فعلی و آتی رهبری برای افراد جوان
جوانان بعنوان داوطلبان	۲۰. مسیر استراتژیک شماره ۴: تقویت رهبری جوانان و گشودن درهایی برای مشارکت‌های جدید
	۲۱. مسیر استراتژیک شماره ۱: افزایش معنی‌دار مداخله جوانان داوطلب
	۲۲. مسیر استراتژیک شماره ۲: ایجاد انگیزه و حفظ و نگهداری جوانان داوطلب
	۲۳. مسیر استراتژیک شماره ۳: تضمین رفاه، امنیت و سلامت داوطلبان جوان در کل و به ویژه پس از پیوستن آن‌ها به برنامه‌ها و ارائه خدمات در جمعیت‌های صلیب‌سرخ و هلال‌احمر
	۲۴. مسیر استراتژیک شماره ۴: شناسایی داوطلبان جوان بعنوان مشارکت‌کنندگان در برنامه‌های ابتکاری
	۲۵. مسیر استراتژیک شماره ۵: شناسایی و بهبود ارزش‌های اجتماعی که منجر به توسعه داوطلبان جوان می‌گردند.
	تمرکز بر رفع نیازهای عام اساسی (بقا، عشق، قدرت، سرگرمی و آزادی) جوانان (راهبرد ملی)
	اعتماد و اتکاء به جوانان و ظرفیت آنان در ایجاد و توسعه شرایط لازم برای بهبود فرآیندها، مشارکت فراگیر و تعاملات هم‌افزا (راهبرد ملی)
	۲۶. مسیر استراتژیک شماره ۱: اشاعه اصول اساسی و ارزش‌های بشردوستانه برای کلیه جوانان بعنوان وسیله‌ای برای ایجاد تغییر در شیوه تفکر، نجات جان‌ها و تقویت مقاومت‌سازی
	۲۷. مسیر استراتژیک شماره ۲: تقویت توانایی‌های فردی بهره‌مندان جوان از طریق تاکید خاص بر توانمندی‌های آنان و نیازهای توسعه‌ای آن‌ها
جوانان بعنوان بهره‌مندان	۲۸. مسیر استراتژیک شماره ۳: توسعه و اشاعه فرهنگ بهره‌گیری از بهره‌مندان جوان و بازگرداندن آن‌ها به جوامع‌شان
	۲۹. مسیر استراتژیک شماره ۴: ایجاد ارتباط و پاسخگویی کلیه برنامه‌های صلیب‌سرخ و هلال‌احمر و خدمات‌رسانی به نیازهای بهره‌مندان جوان و گروه‌های جوان در حاشیه
	تربیت ذوق هنری، درک زیبایی‌شناختی و هوش اخلاقی برای توسعه فرهنگ مدارا در جامعه جوان (راهبرد ملی)
	تسهیل ارتباط جوانان با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) - (راهبرد ملی)

الف- راهکارهای مربوط به استراتژی ۲۰۲۰ پس از گنجاندن راهبردها و اقدام تواناساز ملی

آموزش کیفی، مستمر و به روز برای مخاطبان سازمان

استفاده موثر از شگفتی‌های طبیعی و عناصر فرهنگی، اجتماعی و هنری در ارتقاء فرهنگ بشردوستی
آشناسازی با اصول و ترویج و همگانی سازی اهداف و ارزش های نهضت بین المللی صلیب سرخ و
هلال احمر در بین اقشار مردم

استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و سایر رسانه‌های جمعی در فعالیت های سازمان

آموزش روش های اقدام پژوهی و برنامه‌ریزی برای طراحی و اجرای فعالیت‌های موثر بشردوستانه

ترجیح رویکرد مسئله محوری بجای موضوع محوری در فعالیت‌ها

شناسایی و احیاء عناصر فرهنگی بشردوستانه در فرهنگ ملی و خرده فرهنگ‌ها

توسعه، فراگیری و بکارگیری مهارت‌های دوستی برای ایجاد تفاهم و گفتگوی مسالمت آمیز بین اقوام
ایرانی

ایجاد فرصت های برابر برای ظهور و به روز فرهنگ اقوام مختلف در انجام فعالیت ها و برنامه های
بشردوستانه

پرورش مهارت‌های چگونگی بکاربردن دانش در ارائه خدمات

ب- راهکارهای مربوط به راهبرد تعامل با جوانان (پس از گنجاندن راهبردهای ملی):

- بخش جوانان به عنوان رهبران:

✓ تفویض مسئولیت و اختیار به اعضای کانون‌های سازمان جوانان

✓ توسعه زمینه فعالیت‌های بشردوستانه

✓ پرورش مهارت‌ها و فنون رهبری برای آماده‌سازی جوانان جهت ایفای نقش خلاقانه رهبری

– بخش جوانان به عنوان داوطلبان:

- ✓ توجه به ویژگی‌های جوانان در تدوین و اجرای فعالیت‌های داوطلبانه
- ✓ ظرفیت‌سازی برای مشارکت هرچه بیشتر جوانان در انجام فعالیت‌های بشردوستانه و عام‌المنفعه
- ✓ همگام‌سازی فعالیت‌های داوطلبانه و بشردوستانه با نیازهای جوانان
- ✓ شناسایی و الگوسازی از جوانان موفق و شایسته در ارائه فعالیت‌های بشردوستانه و عام‌المنفعه
- ✓ انسجام‌بخشی به فرآیند سازماندهی اعضا و گذر هدفمند آنها در ساختار کانون‌ها
- ✓ همکاری با دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با امور جوانان
- ✓ پیش‌بینی فعالیت‌هایی برای تضمین حداکثر ایمنی و حفظ سلامت داوطلبان جوان
- ✓ تدوین استانداردها، معیارها و روش‌های طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی، ارزشیابی و سایر فعالیت‌های سازمان در امور جوانان
- ✓ آشناسازی جوانان با اصول و ترویج اهداف و ارزش‌های جمعیت هلال‌احمر از طریق اعضا در قالب برنامه‌های ورزشی و فرهنگی
- ✓ ارتباط با سایر تشکلهای جوانان برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های همدیگر در ترویج اهداف و ارزش‌های هلال‌احمر
- ✓ حمایت از زندگی، سلامت، صلح و دوستی با تضمین احترام و کرامت انسانی

– بخش جوانان به عنوان بهره‌مندان:

- ✓ ایجاد فرصت‌های تعامل هم‌افزا بین جوانان و اقشار آسیب‌پذیر جهت توانمندسازی آنان
- ✓ آموزش روش‌های گفتگو و مهارت‌های برقراری ارتباط موثر و فراموثر به اعضا و کارکنان
- ✓ پرورش درک زیبایی‌شناسی در اعضا و جوانان
- ✓ ایجاد فرصت‌هایی برای فعالیت‌های گروهی و تیمی در بین جوانان در حوزه‌های مختلف فرهنگی، آموزشی و تربیت بدنی

- ✓ استفاده از علوم میان رشته‌ای و ساماندهی تلفیقی محتوای برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان
- ✓ زمینه‌سازی برای شناخت و افزایش آگاهی جوانان از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی
- ✓ توسعه مشارکت جوانان در ایجاد پایگاه های تبادل تجارب و اطلاعات در زمینه انسانیت،

بشردوستی و فعالیت‌های عام‌المنفعه در فضاهای مجازی

تضمین کیفیت برنامه‌ها (تناسب برنامه‌ها با چالش‌های پیش‌رو)

هر برنامه و فعالیت سازمانی باید بتواند ضمن رویارویی مناسب با چالش های پیش‌رو، شرایط زندگی جوانان را بهبود ببخشد. از این رو توجه و تمرکز بر رویارویی با چالش ها می‌تواند موضوع و محتوای برنامه‌ها و فعالیت‌ها را معنادارتر کند. به همین دلیل در ادامه ی راهکارهای اجرایی، جدول چالش‌های مورد نظر فدراسیون و همچنین چالش‌های ملی که با بررسی کارشناسی احصاء شده‌اند، آمده است.

برای کسب اطمینان از اثربخشی برنامه ها و فعالیت ها ضروری است پس از آن که با استفاده از راهکارها، عناوین برنامه‌های عمل مشخص شد؛ آن‌ها را با چالش‌ها مطابقت داد. برنامه‌ی خوب و قابل اطمینان برنامه‌ای است که رویارویی با یک یا چند چالش را هدف قرار داده باشد.

چالش‌های ملی و بین‌المللی (جدول ۴)

چالش‌های اولویت دار		ردیف
چالش‌های فدراسیون	حوادث طبیعی	۱
	خشونت	۲
	اعتیاد	۳
	بیماری‌های نوپدید	۴
	بیکاری	۵
	تصادفات رانندگی	۶
	شبکه‌های مجازی	۷
	تبعیض	۸
	محدودیت (در انجام فعالیت‌های بشردوستانه و عام‌المنفعه)	۹
چالش‌های ملی اولویت‌دار	خودمحموری و خودخواهی	۱
	بحران همدلی و فقر عاطفی	۲
	دروغ	۳
	محیط زیست و بحران آب	۴
	ضعف در ارکان خانواده و فرزندپروری	۵
	شکاف بین‌نسلی	۶
	مهاجرت	۷
	هویت	۸
	سبک زندگی	۹
	فقدان تیزحسی نسبت به اهمیت و روند تغییرات اطلاعات	۱۰

از سیاست تا راهبرد و از راهبرد تا برنامه (ساز و کار نوشتن برنامه‌های عمل سالانه)

حال که برنامه پنج ساله، تدوین و راهکارهای اجرایی مشخص شده است، برای تدوین برنامه هر سال

به ترتیب زیر عمل می‌شود:

۱- از بین راهکارهای اجرایی ارائه شده، بر اساس مسائل و چالش‌های فوریت‌دار پیش‌رو و با در نظر

داشتن امکانات و منابع، در هر سال راهکارهای اولویت‌دار انتخاب می‌شود.

۲- بر اساس هر یک از راهکارهای انتخاب شده فعالیت‌هایی در نظر گرفته می‌شود.

۳- در مورد هر فعالیت انتخاب شده با پاسخ دادن به سوال های (چه فعالیتی، برای چه کسانی، در کجا و در چه زمانی، عنوان فعالیت به عنوان برنامه عمل تبدیل می شود.

۴- این برنامه ها می توانند یک ساله و یا چند ساله باشند، در هر صورت هدف عملیاتی هر برنامه باید مشخص شود. هدف برنامه های عمل معمولاً با تعیین ظرفیتی که به کار گرفته می شود؛ تعیین می گردد. و به میزان مشخصی بهبود داده می شود، تا اهداف راهبردی محقق گردد.

میزان این هدف با بررسی کارشناسی عوامل درونی و بیرونی سازمان در صورت ادامه ی برنامه بین سال های آتی توزیع می شود و در غیر این صورت فقط برای یک سال در نظر گرفته می شود. در صورت یک ساله بودن برنامه در سال های بعد راهکار قبلی م بنای تعریف عنوان برنامه عمل دیگری می شود و یا راهکار دیگری انتخاب و جریان برنامه ریزی بر اساس آن دنبال می شود.

۵- هدف عملیاتی برنامه به صورت یک ساله یا چند ساله مشخص می شود.

۶- تحقق هدف عملیاتی در هر سال کارآیی برنامه را نشان می دهد؛ ولی برای بررسی میزان اثر برنامه در گروه هدف باید شاخص های اثربخشی تعریف شود . پس از تعیین هدف عملیاتی برنامه باید شاخص های مورد نظر تعریف شود.

۷- میزان هدف در سال قبل باید بر اساس داده های مربوط، مشخص و به عنوان وضعیت هدف در حال حاضر با عنوان هدف فعلی نوشته شود و میزان مورد انتظار برای آن برآورد و با عنوان وضعیت هدف در پایان سال نوشته شود.

۸- در مورد شاخص هم بر اساس داده های مربوط میزان آن محاسبه و به عنوان شاخص فعلی تلقی می شود و میزان مورد انتظار آن در پایان سال هم به عنوان مقدار شاخص در پایان سال در نظر گرفته می شود.

۹- در صورت ادامه دار بودن برنامه‌ها در سال‌های بعد باید میزان تقریبی هدف‌ها برای سال‌های بعد نیز

نوشته شود.

نتایج حاصل از این فرآیند در فرم زیر طبقه‌بندی و تنظیم می‌شود:

ردیف	راهکارهای اجرایی	عنوان برنامه	هدف عملیاتی پنج ساله	سال	اهداف سالیانه		شاخص		
					فعلی	پایانی	تعریف شاخص	مقدار فعلی شاخص	مقدار شاخص در پایان سال
۱				۹۴					
				۹۵					
				۹۶					
				۹۷					
				۹۸					

پس از تکمیل این فرم با استفاده از اقلام اطلاعاتی آن، فرم برنامه عمل حسب مورد تکمیل می‌شود.

مجموع فرم‌های تکمیل شده برای هر سال، برنامه عمل سازمان در همان سال است. قلمرو این برنامه

ستاد سازمان و کلیه استان‌ها را شامل می‌شود.

ادارات تابعه استانی و شعبه‌ها نیز با در نظر گرفتن شرایط و متغیرهای منطقه ای و با طی فرآیند مذکور

می‌توانند برنامه‌های ویژه خود را تدوین و اجرا کنند. در این سطوح برنامه ریزی، برنامه ریزان می‌توانند

از راهکارهای ذیل راهبردها و همچنین راهکارهایی که در چارچوب راهبردها با توجه به شرایط و

متغیرهای محیطی تدبیر کرده‌اند، استفاده کنند.

نمونه فرم برنامه عمل

منابع انسانی مورد نیاز:			
منابع فیزیکی مورد نیاز:			
برآورد منبع مالی مورد نیاز:			
محل تامین منابع مالی:			
ارزشیابی			
ارزشیابی فرایند:			
ارزشیابی نتیجه:			
ارزشیابی پیامد:			
مسئولیت:		نام مسئول تنظیم برنامه:	
رئیس:	معاون:	امضاء:	امضاء:
امضاء:			

صفحه ۲

عنوان برنامه عمل					
مرتبط با راهکار (محور)					
اهداف عملکردی					
اهداف اجرایی					
تاریخ اجرا		مسئول		فعالیت اصلی	
پایان	شروع				
				۱	فرایند اجرایی - فعالیت های فرعی
				۲	
				۳	
				۴	
				۵	

صفحه ۱

نظام ارزیابی از برنامه

تیمی متشکل از مشاور راهبردی و برنامه ریزی ریاست سازمان، معاونین و رئیس اداره روابط عمومی، تحت عنوان «تیم ارزیابی از برنامه پنج ساله» تشکیل می شود. این تیم مسئول طراحی و تولید ابزارهای نظارت، روشهای ارزیابی و نظام ارائه بازخوردهای اصلاحی است.

مدیر عامل در هر استان، مسئول تشکیل تیمی با همین عنوان می باشد. اعضای تیم استان در زمینه کاربرست ابزارها، روش ها و شیوه های ابلاغی از سوی تیم ستادی آموزش دیده و برنامه نظارت، ارزشیابی و راهنمایی مجریان را تهیه و اجرا خواهند کرد.

این تیم گزارش عملکرد برنامه ها را در پایان هر سال تهیه و ارائه می کند. داده ها و اطلاعات این گزارش ها برای اصلاح و بهبود برنامه های در حال اجرا و همچنین اصلاح برنامه پنج ساله مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

نحوه بازبینی و به روزرسانی برنامه پنج ساله سازمان جوانان

در پایان هر سال بر اساس گزارش عملکرد برنامه و نتایج بدست آمده و همچنین تحولات احتمالی در اسناد بالادستی و بروز و ظهور متغیرهای تازه و پیشنهادها و نظرات کارشناسان و اعضای سازمان در سطوح سازمانی (ستادی، استانی و شعبه ها)، برنامه پنج ساله مورد بازنگری، اصلاح و بهبود قرار خواهد گرفت.